

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, volume 12, nomor 2. Universitas Gunadarma. Depok.
- Arikunto, Suharsimi. 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Bambang Prasetyo, Lina Miftahul Jannah, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Cicik Dwi Mudawati, I Gede Arimbawa, 2013, “ Pengaruh Harga, kualitas Produk dan BrandAwareness Terhadap Keputusan Pembelian Pensil Alis Merek Viva Queen Di Surabaya “, Fakultas Ekonomi Universitas Narotama.
- Edy Suryadi, Doni Hutomo, 2010, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 di Kota Pontianak, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* Vol 3 No. 1
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*, disi keduabelas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, (Terjemahan) Jilid 9*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- M.A, Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

- Novemy Triyandi Nugroho, 2015, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Kemasan (Studi Kasus Desa Tohudan, Colomadu Karanganyar). STMIK Duta Bangsa Surakarta, Duta.Com ISSN: 2086-9436 Volume 8 Nomor 1 April 2015.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Singgih Santoso, 2009, *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Steven Edbert, Altje Tumbel, Willem Alfa Tumbuan, 2014, Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado, *Jurnal EMBA 1035*, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1035-1044.
- Sudjana, 2006, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.
- Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK Kudus.